

Prel. resultat från REMMs
enkätundersökning

Om Möteskultur

– december 2024

Om undersökningen

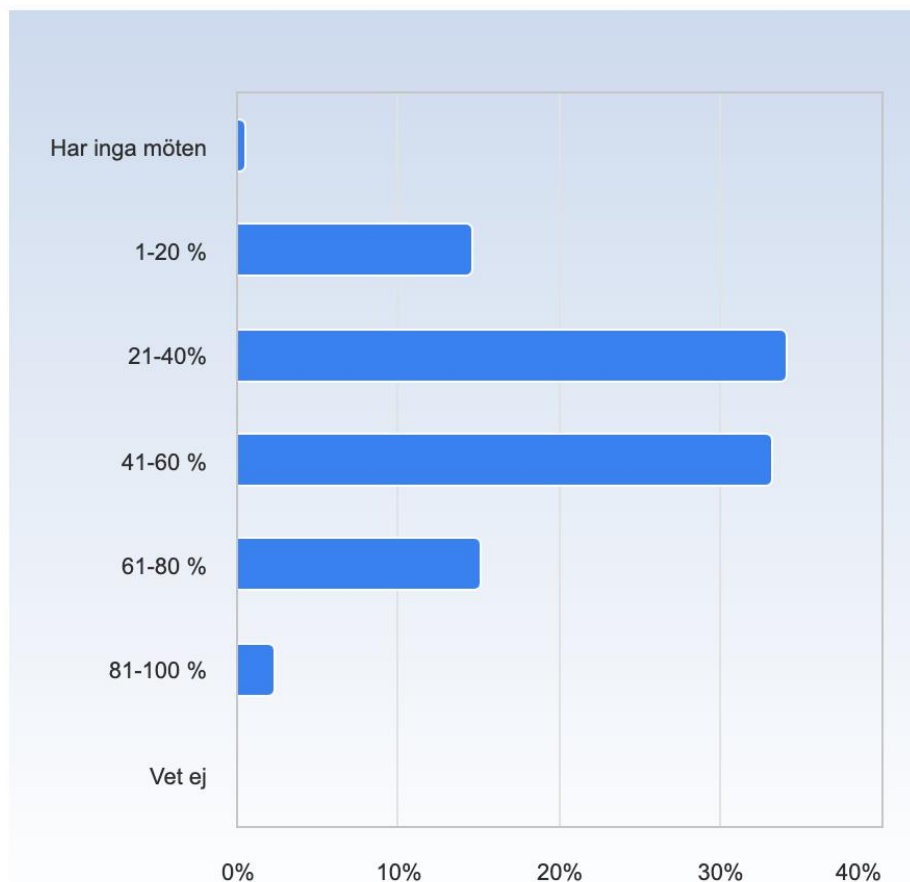
- 219 svar i dec. 2024
- Från 6 + 1 olika myndigheter
- Pågående
- Myndighetsspecifika rapporter



Vad menar vi med möteskultur?

- Val av **mötesformat**: digitalt, hybrid, fysiskt
- **Tid**: hur ofta, hur länge
- **Syften**: varför, typ av möten (t.ex. avstämning)
- **Hur**: facilitering, mötesteknik, agerande i mötet
- **Bemötande**: inkludering, netikett, hövlighet
- **Praktiskt/tekniskt**: val av mötesplattform, användning av headset, kamera, inspelning

Hur stor del av arbetstiden i möten



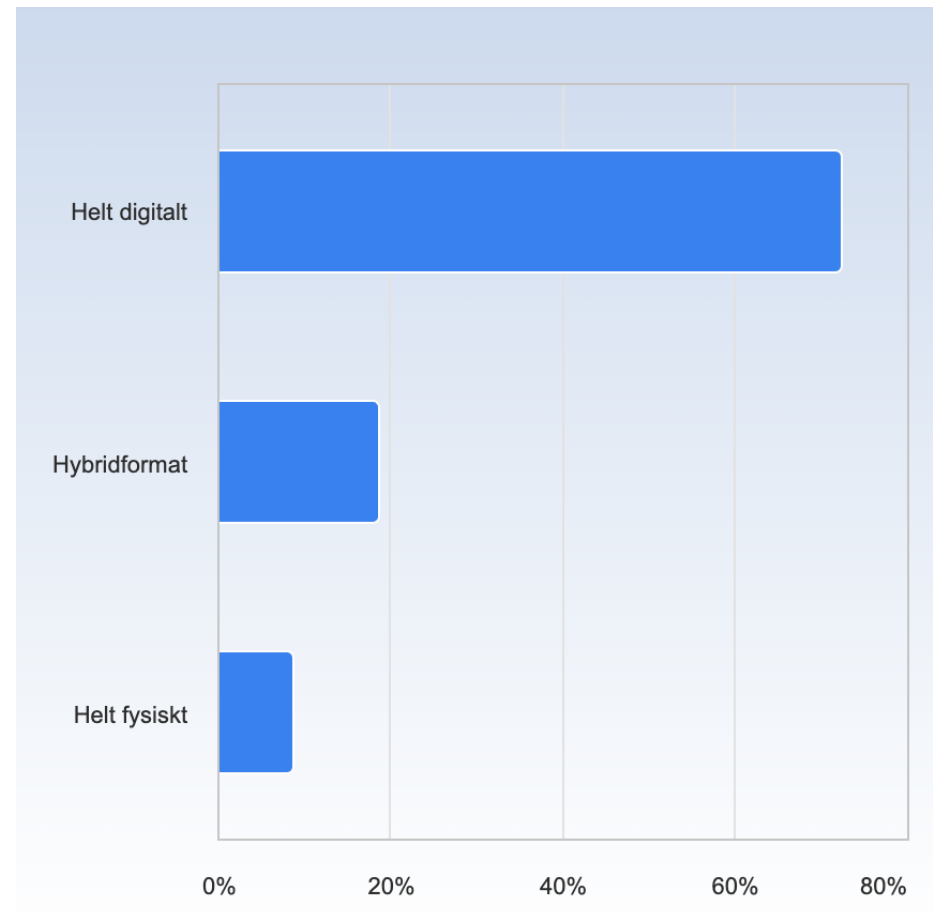
I snitt 41 % av
arbetstiden eller drygt
två arbetsdagar per
vecka i möten

Antal möten

- Flest digitala möten, följt av hybrid, minst antal fysiska möten
- Drygt var tredje vill ha färre hybridmöten (36 %) och/eller färre digitala möten (36 %)
- Få vill ha färre rent fysiska möten (7 %), desto fler anser att de har *för få* fysiska möten (41 %)
- Synpunkter på för många möten:
 - ej tid för **kärnuppgifter, reflektion**
 - arbetsdagarna **hackas upp**
 - försvårar **fokus** och **kontinuitet**
 - skapar **stress** och sänker **effektiviteten**

Senaste mötet: vilken mötesform?

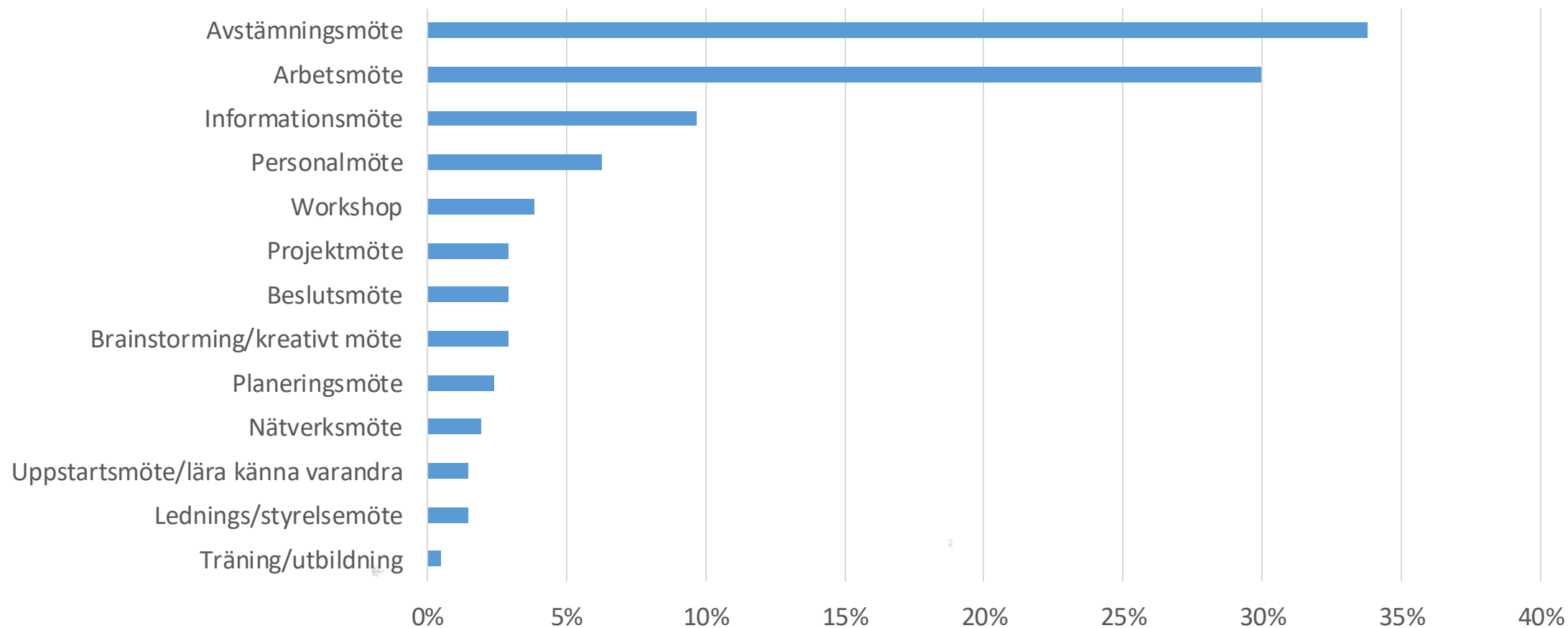
- Digitalt: 72 %
- Hybrid: 19 %
- Fysiskt: 9 %



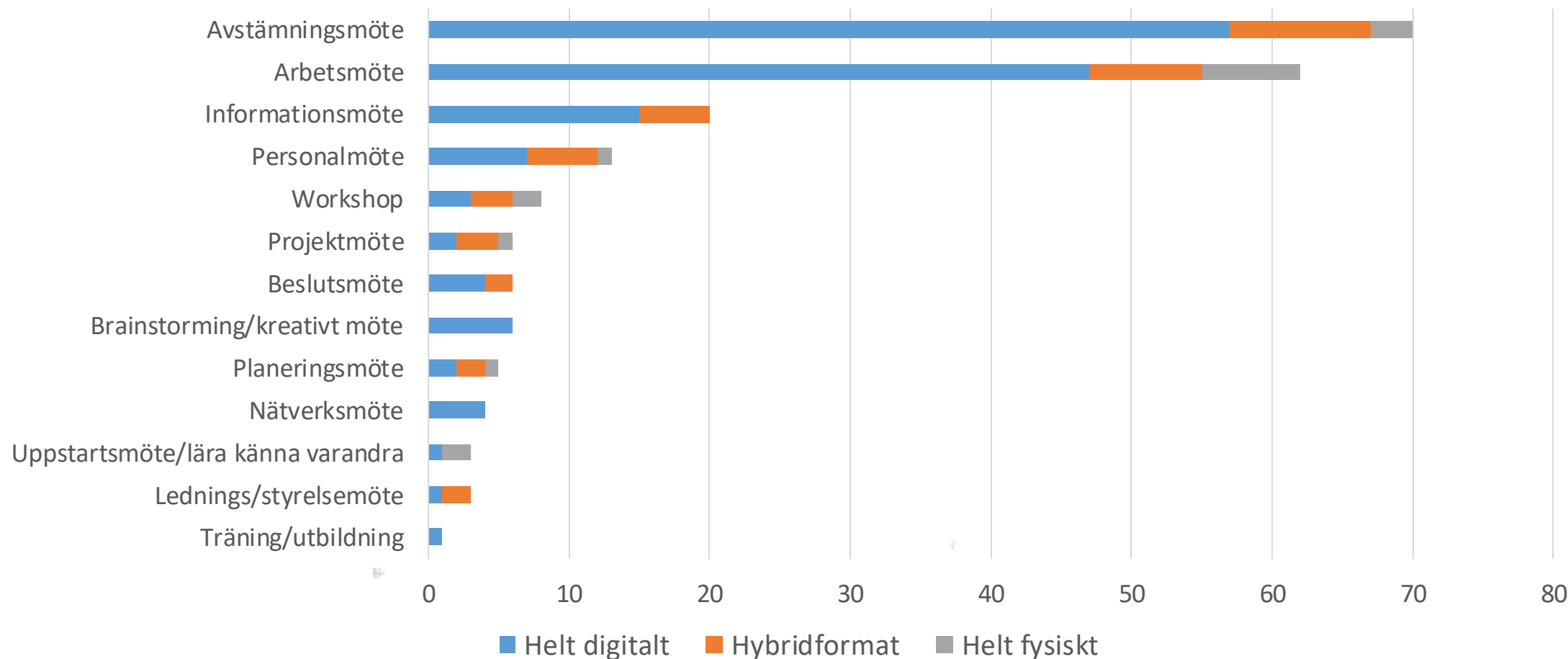
Vad tycker du om kvalitén på de möten du deltar i?

- Bedömning på en skala från 1: *Inte så bra* till 6: *Utmärkt*,
 - Helt digitala möten 4,7 - bra till **mycket bra**
 - Hybridmöten 3,2 - **OK** till bra
 - Helt fysisk möten 5,1 - **mycket bra** till utmärkt

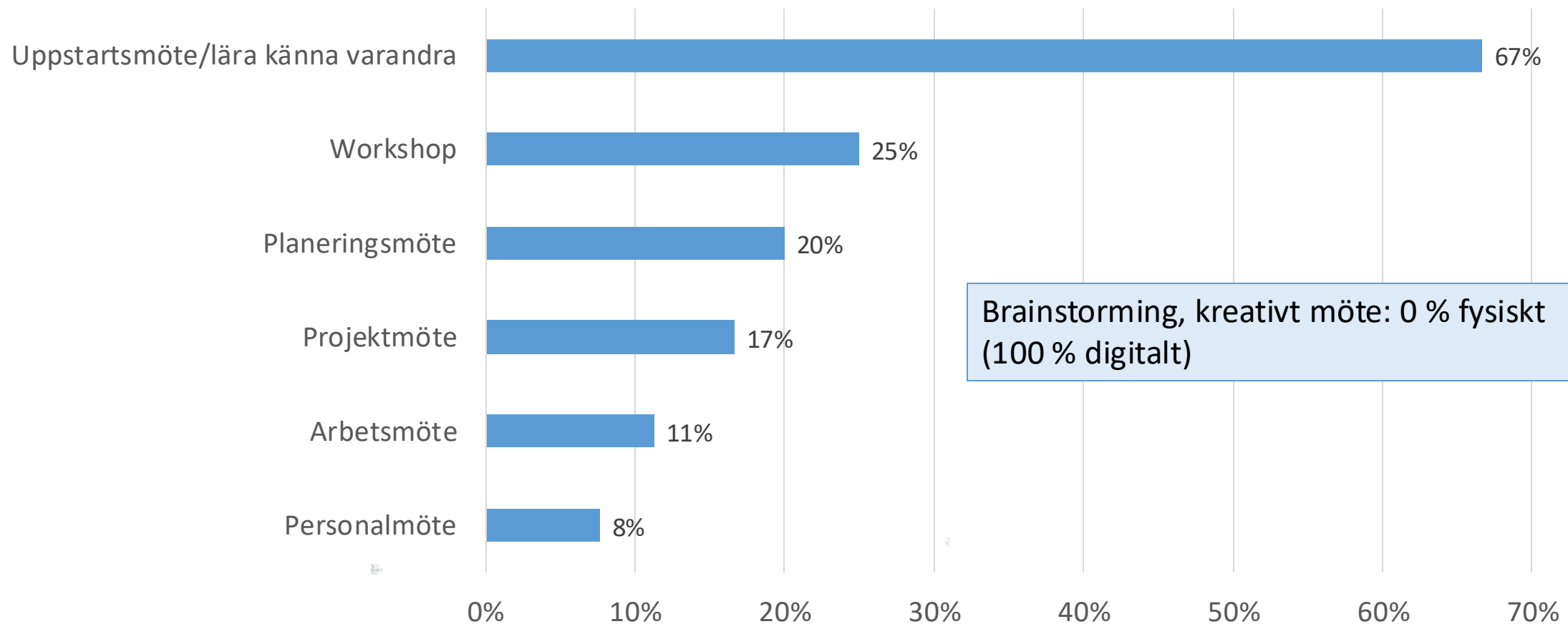
Senaste mötet: typ av möte?



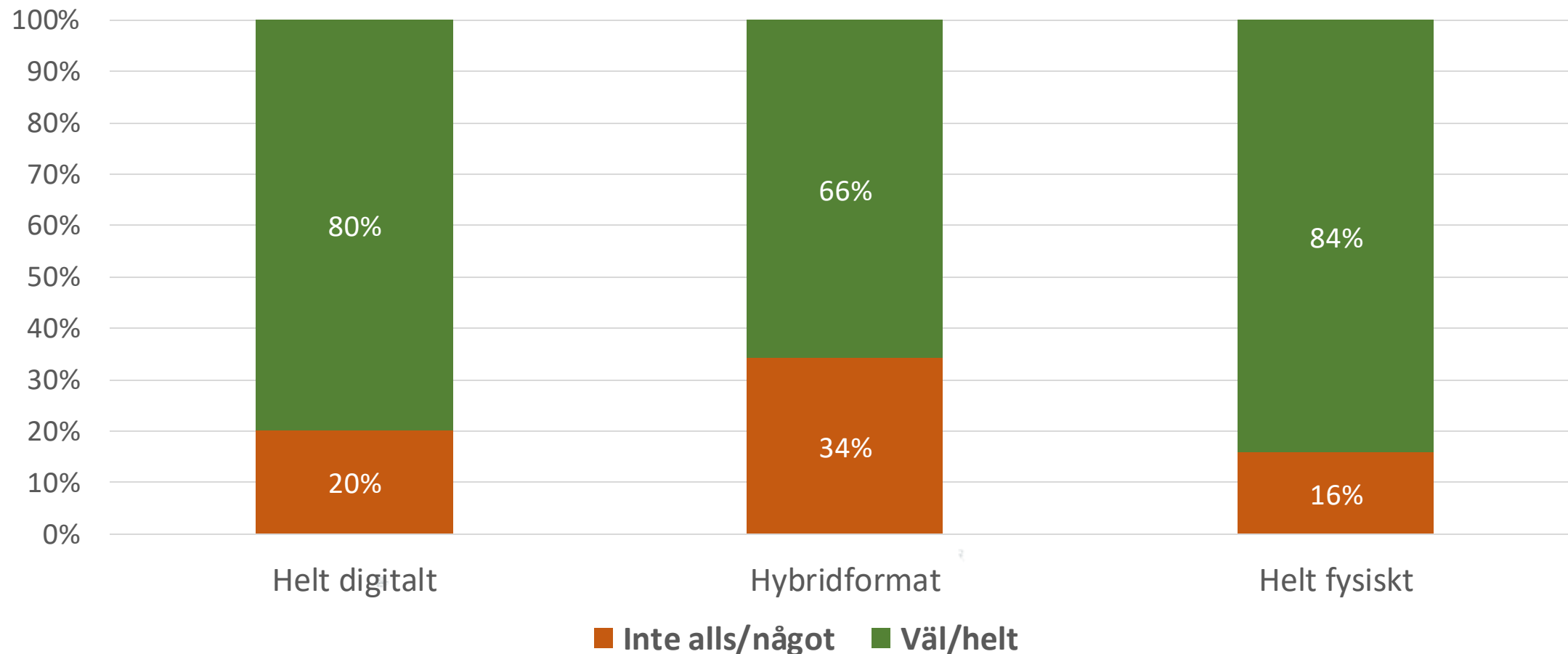
Senaste mötet: typ av möte? (dig, hyb, fys)



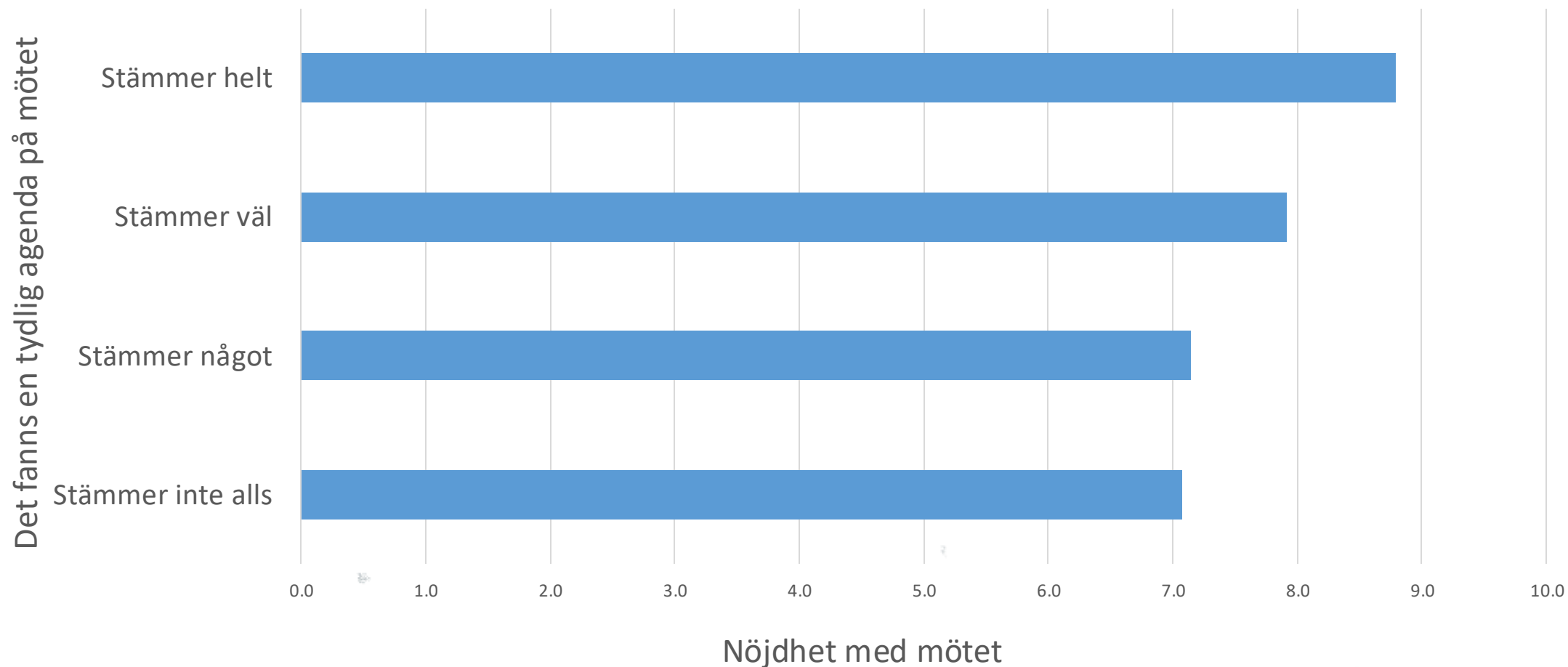
Vilka typer av möten har man fysiskt?



Andel som kände sig engagerade på mötet



Tydlig agenda eller ej – nöjdhet med mötet



Många efterfrågar en förbättrad möteskultur med:

- färre möten
- tydligare syften
- kortare varaktighet
- bättre planering, och
- mer tid mellan möten för pauser och arbete

To be continued - det finns mycket mer!

